

Име на кампањата: СРЕЌНА СРЕДА ВО CINEPLEXX: НЕПРОЦЕНЛИВО! - Совршено излегување за двајца со Mastercard.

Промотивната кампања "СРЕЌНА СРЕДА ВО CINEPLEXX: НЕПРОЦЕНЛИВО™" – Совршено излегување за двајца со Mastercard. (во следниот текст Кампања) се организира во соработка на Мастеркард со МЕККЕН ДОО Скопје (во понатамошниот текст McCann Скопје) и кино синџирот ЦИНЕПЛЕХХ МКД ДОО Скопје во Македонија (во понатамошниот текст Cineplexx).

Организатор на кампањата

McCann Скопје, во име и за сметка на Мастеркард, во соработка со кино синџирот Cineplexx во Македонија, ја организира кампањата "СРЕЌНА СРЕДА ВО CINEPLEXX: НЕПРОЦЕНЛИВО" – Совршено излегување за двајца со Mastercard.

Промотивната кампања ќе се спроведува исклучиво во согласност со условите наведени во овој документ.

Учесниците во кампањата треба да ги почитуваат опишаните услови во делот "Општи услови".

Општи услови

Општите услови ја дефинираат територијата и периодот на траење на кампањата, правото на учество, механизмот на кампањата и престанокот на кампањата, како и одговорностите на организаторот.

Општите услови на кампањата се сочинети во согласност со позитивните прописи на Република Северна Македонија и истите ќе бидат објавени и достапни за сите заинтересирани на веб-страницата:

https://www.cineplexx.mk/media/mk/media/images/Pravila_i_uslovi_na_koristenje_2019_s2.pdf

за време на траењето на кампањата.

Организаторите имаат право да ги менуваат Општите услови на кампањата со тоа што се должни направените измени и/или дополнувања веднаш да ги објават на веб-страницата: https://www.cineplexx.mk/media/mk/media/images/Pravila_i_uslovi_na_koristenje_2019_s2.pdf

Доколку учесникот не се согласува со измените и/или дополнувањата на Општите условите, тој/таа има право да го прекине своето понатамошно учество во кампањата.

Територијата на кампањата и периодот на траење

Кампањата "СРЕЌНА СРЕДА ВО CINEPLEXX: НЕПРОЦЕНЛИВО" – Совршено излегување за двајца со Mastercard се изведува на територијата на Република Северна Македонија, во кината кои се дел од кино синџирот "Cineplexx" во трговскиот центар Skopje City Mall во Скопје.

Оваа промоција ќе биде организирана во два промотивни периоди во 2019 година, од 20 март до 15 јуни секоја втора среда и од 23 октомври до декември секоја среда во времетраење на промотивниот период и тоа:

- март: 20
- април: 3 и 17
- мај: 1 / 15 и 29
- јуни: 12
- октомври: 23 и 30
- ноември: 6, 13, 20 и 27
- декември: 4, 11, 18 и 25

или додека договорениот број на билети не е распродаден. Бројот на билети е ограничен.

Организаторот има право да го продолжи или прекине периодот на кампањата, доколку е потребно, а имајќи предвид дека бројот на билети е ограничен.

Во случај на продолжување или прекинување на Кампањата пред крајот, организаторот на Кампањата ќе ги објави продолжувањето или прекинувањето преку објава на сајтот https://www.cineplex.mk/media/mk/media/images/Pravila_i_uslovi_na_koristenje_2019_s2.pdf

Право на учество

Право на учество во кампањата имаат физички лица постари од 18 години, во согласност со Општите услови на кампањата и Општите услови Mastercard® и Maestro®.

Учесниците во кампањата треба да ги користат бесконтактните Mastercard® и Maestro® картичките валидни во Република Северна Македонија на денот на извршувањето на трансакцијата. Плаќањето со овие картички треба да се врши бесконтактно, со ставање на бесконтактната картичката на POS терминалот.

Вработените во Mastercard, McCann и Cineplexx, како и претставници од компаниите што ја организираат кампањата, како и членовите на нивното семејство, немаат право да учествуваат во оваа кампања.

Организаторот го задржува правото, по сопствено наоѓање и без претходна најава, да ги исклучи учесниците од понатамошно учество во кампањата, доколку тие не ги почитуваат или ги прекршат Општите услови на кампањата.

Механизам на кампањата

Кампањата се спроведува во периодот од 20 март до 31 декември 2019 година, секоја втора среда, освен во месеците јули, август и септември, односно: март: 20, април: 3 и 17, мај: 1/15 и 29, јуни: 12, како и секоја среда во месеците октомври: 23 и 30, ноември: 6, 13, 20 и 27, декември: 4, 11, 18 и 25, во сите кино сали на Cineplexx на територијата на Република Северна Македонија или додека договорениот број на билети не е распродаден. Бројот на билети е ограничен.

Кампањата не може да се комбинира со актуелните понуди и акции на киното Cineplexx.

- Cineplexx Бонус Програмата
 - Доколку се искористи понудата на Mastercard, се исклучува можноста за плаќање и искористување на попуст со Cineplexx Бонус картичката,
 - Посебни настани Понудата на Mastercard не важи за проекциите Опера и Балет, концерти, Преноси во живо на настани.

Cineplexx кино сали

Секоја втора среда со почеток од 20 март, во текот април, мај и јуни како и секоја среда со почеток од 23 октомври, ноември и декември, за плаќање на еден кино билет со бесконтактна Mastercard® или Maestro® картичка, односно со извршена бесконтактна трансакција со ставање на бесконтактна од картичката на POS терминалот во кино салите "Cineplexx" во Скопје, учесниците во кампањата истовремено ќе добијат уште еден кино билет како подарок.

Кино билетите купени со бесконтактна Mastercard® или Maestro® картичка се однесуваат само за проекции и трансакции извршени секоја втора среда од 20 март до 15 јуни и секоја среда од 23 октомври до декември или додека договорениот бројот на билети не е распродаден. Бројот на билети е ограничен.

Прекинување на кампањата

Организаторот има право да ја прекине кампањата во секое време во случај на виша сила или поради други објективни причини.

Одговорности на организаторот

Организаторот не е одговорен за парични надоместоци за која било трансакција, која од било која причина е надвор од контролата на организаторот.

Организаторот не е одговорен за какви било технички проблеми, за кои тој не е виновен, а кои ќе настанат во врска со учеството на кампањата.

Спорови

Сите спорови што произлегуваат од и во врска со овие услови, страните треба да ги решат по мирен пат. Во спротивно, страните може да се обратат до надлежниот суд во Република Северна Македонија.

Овие правила и услови се задолжителни за секој учесник во кампањата.